

Plasturgie : 3P Profil, le plastique à la carte

18/08/2016



La société de plasturgie 3P Profil, basée en Haute-Loire, surfe sur une croissance à deux chiffres en conjuguant agilité et innovation. Un cocktail qui lui réussit bien.

Les Villettes : son école, son église, ses 1 200 habitants et... ses entreprises de plasturgie ! La société 3P Profil, créée en 2005, a trouvé asile dans ce tranquille village aux coquettes maisons de pierres blanches, en plein cœur de la Haute-Loire. Bertrand Pezelier, 44 ans, lui-même ex-salarié de la plasturgie, a d'abord démarré modestement. Son entreprise compte aujourd'hui 21 salariés, 2,2 millions d'euros de chiffres d'affaires (+17% par rapport à 2014) et prévoit un nouvel agrandissement pour la fin 2016. Spécialisée dans l'extrusion de tubes et de profilés en matières plastiques, 3P Profil produit aujourd'hui quelque 800 références, pour un millier de clients à travers toute l'Europe. "Notre atout ? L'innovation ! répond sans hésiter le patron, Bertrand Pezelier. Nous développons 4 à 5 produits nouveaux chaque mois. Nous avons un catalogue très large".

Huit cents références

Du BTP à la PLV, en passant par les jouets, l'emballage, le textile ou encore l'automobile, les compétences développées en interne sont multiples et permettent de répondre à des appels d'offre parfois complexes, souvent très variés. "Il y a quatre ans, par exemple, nous avons breveté un nouveau tube alvéolaire, raconte le directeur. Le principe est simple : il augmente la rigidité du produit, tout en allégeant sa masse de 40%. Au début, nous l'avons mis au point pour les plasturgistes. Depuis, nous les vendons également aux sociétés d'équitation qui s'en servent pour les sauts d'obstacle. Nous avons une grande adaptabilité aux marchés." (1) 3P Profil a également mis au point des luminaires innovants, 100% "made in Auvergne" (2) et travaille depuis peu sur un projet de barrière modulaire (3). Il est évident que sans l'aide de la région et l'accompagnement de la Maison Innovergne, nous n'aurions pas pu mener de front tous nos investissements. Le FRI est un très bon outil pour aider au développement des petites PME

comme les nôtres", souligne le patron de 3P Profil. La PME intelligente produit aussi bien des tubes pour combinaisons nucléaires, des doubles vitrages pour portes de garages séquentielles, des poubelles transparentes pour aéroport que des hula-hoop avec leds clignotantes !

Impression 3D et zéro déchet

"Ce qui m'intéresse, c'est développer de nouveaux projets. Ici, nous fabriquons toutes nos machines nous-mêmes. Et depuis quelques mois, nous avons recours de plus en plus à l'impression 3D pour conquérir de nouveaux clients. Nous sommes là pour apporter des solutions clé en main", sourit Bertrand Pezelier, qui n'oublie pas pour autant l'aspect écologique du business. " Dans notre usine, nous produisons zéro déchet et utilisons 70% de matières recyclées !" . En dix ans, les carnets de commande de 3P Profil ont connu une progression constante, tout comme le chiffre d'affaires. L'embauche de nouveaux salariés est déjà prévue pour l'automne. L'usine qui compte désormais 2700 m² et 13 lignes d'extrusion est même devenue trop étroite. En septembre prochain, 1000 m² supplémentaires viendront s'ajouter, grâce notamment à la signature de nouveaux gros contrats avec des industriels locaux de la plasturgie qui apprécient l'agilité de cette petite PME aux grandes ressources.